

MON ÉVÉNEMENT ZERO WASTE



12

ACTIONS

POUR AMORCER
UNE DÉMARCHE
ZÉRO DÉCHET,
ZÉRO GASPILLAGE



www.zerowastefrance.org

12 PROPOSITIONS POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS LORS D'UN ÉVÉNEMENT

Le secteur événementiel et la production de déchets	p.3
Mon événement Zero Waste : un élément de réponse	p.4
Les facteurs clés de succès d'un événement « Zero Waste »	p.5
Quelles actions pour quels types d'événements ?	p.5

→ RESTAURATION

1. Je propose l'eau du robinet	p.6
<i>Ou comment mettre en scène ma fontaine</i>	
2. Pour les repas, je passe au dur-able	p.7
<i>Ou comment trouver une alternative à chaque produit jetable</i>	
3. Mon objectif : le zéro gaspillage alimentaire	p.8
<i>Ou comment remplir les estomacs plutôt que la poubelle</i>	
4. Je sauve mes biodéchets de la décharge	p.9
<i>Ou comment nourrir les vers et produire du compost</i>	

→ ACHATS

5. Je réduis ma consommation d'emballages	p.10
<i>Ou comment apprendre à traquer les monodoses</i>	
6. Je trouve des alternatives au neuf pour la déco	p.11
<i>Mes nouveaux réflexes : location, mutualisation et seconde main</i>	
7. Je négocie avec mes fournisseurs	p.12
<i>Ou comment anticiper l'emballage autour de mes produits</i>	

→ LOGISTIQUE

8. Je collecte les objets réutilisables	p.13
<i>Ou comment récupérer ce qui peut l'être à la fin de l'événement</i>	
9. Je sensibilise au tri	p.14
<i>Ou comment déployer une « stratégie poubelles »</i>	
10. J'installe des toilettes sèches	p.15
<i>Ou comment économiser l'eau et produire du compost</i>	

→ COMMUNICATION

11. Je limite les cadeaux et objets gratuits	p.16
<i>Ou comment trouver une alternative aux goodies</i>	
12. J'adapte mes supports de communication	p.17
<i>Ou comment harmoniser sa communication à sa démarche</i>	

Pour aller plus loin	p.18
Aspects réglementaires	p.19
Références et outils supplémentaires	p.20
Restons en contact	p.21
Je soutiens l'association Zero Waste France	p.22
Typologie des déchets	p.23

LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL ET LA PRODUCTION DE DÉCHETS

UNE FORTE CONCENTRATION

Un événement est une **concentration de personnes, de matériel et d'énergies en un même endroit pour une période limitée dans le temps**. Les événements de grande ampleur impliquent la présence d'une équipe d'organisateur, de bénévoles, du matériel, notamment de décoration ou de sonorisation, des transports, un hébergement, des intervenants, des prestataires et fournisseurs. **Créer un événement, c'est produire des impacts positifs - de belles rencontres, un moment à partager, un message à faire passer - mais aussi négatifs, notamment sur l'environnement.**

QUELQUES CHIFFRES

Un événement peut être à l'origine d'une forte pression sur l'environnement et les ressources naturelles. À titre d'exemple, le secteur de l'événementiel consomme 4 millions de m² de moquette par an. L'organisation d'une convention peut entraîner la production de 14 kg de déchets par participant et celle d'un séminaire international jusqu'à 34 kg par invité ! Selon l'Ademe, une manifestation moyenne de 5 000 personnes générerait 2,5 tonnes de déchets, consommerait 1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier.

UNE MARGE DE MANŒUVRE IMPORTANTE

Un événement étant par définition éphémère, **les produits jetables peuvent sembler « indispensables » à première vue. Pourtant, il est possible**

de les limiter. Certains festivals remplacent les gobelets jetables par des gobelets réutilisables. Rock en Seine, premier festival d'envergure à être passé aux gobelets consignés en 2006, économise ainsi 4 à 5 tonnes de plastique chaque année. *« Grâce aux gobelets réutilisables, aux toilettes sèches et aux cendriers de poches distribués gratuitement, il est plus facile de laisser un site propre après le passage des 30 000 festivaliers, se félicite également Maïmouna Fall, du festival Les Plages Electroniques à Cannes.* Si le secteur de l'événementiel est pour l'instant un gros producteur de déchets, la marge de progression est importante sur plusieurs plans. En effet, de nombreux angles d'attaque sont envisageables, de la restauration à la vaisselle, en passant par la décoration ou les supports d'informations. Sur des événements importants une ou deux actions clés peuvent réduire de manière significative la quantité de déchets produits. **Pour un impact majeur, la coordination et la conjonction des actions avec le client et les prestataires est nécessaire,** et il faut parfois imaginer et développer de nouvelles solutions. Enfin, un événement rassemble en un même lieu de nombreux participants et représente donc **une occasion de sensibiliser à la question des déchets, de diffuser un message mais aussi des idées d'actions à entreprendre au niveau individuel.**

Cf. Guide Poitou-Charentes des Eco-manifestations, Janvier 2014

MON ÉVÉNEMENT ZERO WASTE : UN ÉLÉMENT DE RÉPONSE

Le guide « Mon événement Zero Waste » propose des pistes d'action pour **aller vers la création et la gestion d'événements « zéro déchet, zéro gaspillage »**. Qu'il s'agisse d'une fête d'anniversaire ou d'un festival de plusieurs milliers de personnes en passant par un séminaire d'entreprise, chaque organisateur peut, à son niveau, mettre en place une ou plusieurs des actions proposées dans ce guide afin de faire de son événement un signal fort et positif.

QU'EST-CE QU'UN ÉVÉNEMENT ZERO WASTE ?

Un événement « zéro déchet, zéro gaspillage » est conçu pour **réduire voire éliminer la production de déchets et limiter l'utilisation de matières premières** grâce à différents leviers d'action : la réduction à la source des déchets (car le meilleur déchet reste celui que l'on ne produit pas !), la réutilisation, le réemploi, le recyclage et le compostage.

COMMENT UTILISER LE GUIDE ?

Ce livret propose des actions visant à minimiser la production de déchets liés à un événement et ainsi à limiter son impact négatif non seulement pendant celui-ci mais également en amont, lors de sa préparation. Nous nous appuyons notamment sur la démarche des « 4RVE ».

Il s'agit de **Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler, Valoriser et seulement dans un dernier temps Éliminer**.

La liste des actions proposées est bien entendu non exhaustive. Il s'agit de quelques pistes, le but du guide étant de lancer une dynamique. Toutes les actions de ce guide ne sont pas transposables à tous les événements. À l'inverse, vous pouvez imaginer de nombreuses solutions complémentaires pour rendre votre événement « zéro déchet, zéro gaspillage ».

Nous souhaitons que ce livret soit **l'outil d'une prise de conscience pour aller vers démarche positive globale**.

→ QUI SOMMES-NOUS ?

VERS UNE SOCIÉTÉ ZÉRO
DÉCHET, ZÉRO GASPILLAGE



Zero Waste France (anciennement Cniid) est une association agréée pour la protection de l'environnement, créée en 1997. Spécialiste de la problématique des déchets ménagers, Zero Waste France mène campagne en faveur d'une gestion écologique de ces derniers notamment grâce à leur réduction à la source (en quantité et en toxicité) et au détournement de l'incinération et de la mise en décharge.

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS D'UN ÉVÉNEMENT « ZERO WASTE »

Un événement Zero Waste pourra s'appuyer sur de nombreuses actions mais il s'agira toujours de respecter le même **principe : éviter en amont tous les déchets qui peuvent l'être et valoriser en aval ceux qui ne peuvent pas être évités.**

Cette logique doit faire partie intégrante de votre événement de A à Z : depuis les préparatifs jusqu'à la carte de remerciements. Quels que soient le type ou la taille de l'événement, trois facteurs clés de succès pourront orienter votre démarche.

Se préparer et s'engager en amont

Un diagnostic préalable vous aidera à **identifier les gisements de déchets et à établir des objectifs clairs.** Il est plus facile de mettre en place une politique précise et un plan d'actions (objectifs, moyens, délais) avant même de se lancer dans l'organisation de l'événement, car l'ensemble des choix faits dès les premières étapes (lieu, activités, fournisseurs, prestataires, ...) peuvent avoir un impact en termes de production de déchets.

Communiquer et impliquer les acteurs

Pour que la démarche soit pertinente, il faut que tous **les acteurs soient clairement informés des enjeux**, notamment le client/commanditaire (si différent de l'organisateur) et les fournisseurs, mais aussi les partenaires et les participants. Pendant l'événement, la communication doit être claire, notamment l'information associée aux points de tri et la sensibilisation à la prévention des déchets.

Dresser un bilan

Au terme de l'événement, il s'agira d'**établir le bilan de la démarche et de communiquer sur les réussites et les progrès à réaliser.** La bilan aide à définir les objectifs pour le prochain événement à organiser.

QUELLES ACTIONS POUR QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS ?

Les actions 1 à 6 peuvent être mises en place sur tout type d'événements. D'autres actions sont quant à elles plus spécifiques. Voici quelques exemples d'événements et leurs actions associées.

Séminaire d'entreprise → ACTIONS 7, 8, 11 ET 12	Festival musical → ACTIONS 7 À 12	Salon professionnel → ACTIONS 7, 8, 9, 11 ET 12
Mariage → ACTIONS 1, 2, 3 ET 6	Petit événement culturel → ACTIONS 10, 11 ET 12	Fête de village → ACTIONS 7, 9 ET 12

ACTION

1

JE PROPOSE L'EAU DU ROBINET

→ OU COMMENT METTRE EN SCÈNE
MA FONTAINE

LE PRINCIPE

L'eau du robinet est 100 à 200 fois **moins chère que l'eau en bouteille, son transport est moins producteur de gaz à effet de serre et permet de réduire considérablement la production de déchets** due aux bouteilles en plastique jetables. C'est un produit très bien contrôlé et sûr pour la santé qui peut tout à fait être proposé pour n'importe quel événement.



Citerne «eau de Paris» sur l'Eco-trail

MISE EN ŒUVRE

Vous pouvez vous raccorder directement au **service d'eau courante** ou faire appel à un **camion citerne**. Certaines municipalités offrent ce service sous la forme de partenariat. Suivant le type d'événement, l'eau peut être servie dans des bars à eau, grâce à des **fontaines en libre service** ou simplement être proposée aux participants par les serveurs ou via des carafes.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Pour l'Eco-Trail de Paris®, événement sportif accessible au plus grand nombre, les organisateurs ont décidé de mettre en place des citernes avec rampes et ainsi éviter l'utilisation de plus de 10 000 bouteilles d'eau de 50cl pour remplir directement le gobelet réutilisable des participants ou les grands contenants nécessaires à la distribution de l'eau. «*Nous évitons ainsi un double gaspillage : en général un coureur boit une gorgée d'eau puis jette directement la bouteille. Avec notre système nous préservons de l'eau et produisons moins de déchets*», explique Sandrine Guyot, responsable développement durable de l'événement.

ACTION

2

POUR LES REPAS, JE PASSE AU DUR-ABLE

→ OU COMMENT TROUVER UNE ALTERNATIVE À CHAQUE PRODUIT JETABLE

LE PRINCIPE

Pour éviter d'acheter des articles jetables (même compostables ou recyclables), vous pouvez proposer la **version réutilisable équivalente** : remplacer les assiettes en carton ou les couverts en plastique par de la vaisselle, les serviettes et les nappes en papier par du linge de table en tissu.

LE +

Ces actions très visibles sont le premier outil de sensibilisation à destination des vos participants ou invités et **donne de la crédibilité à votre engagement**.

MISE EN ŒUVRE

Vous pouvez trouver le matériel nécessaire en **location** (pour le linge de table, la vaisselle) ou recourir à un **système de prêt** (pour les gobelets réutilisables par exemple). Cette recherche peut être l'occasion de développer des liens avec d'autres associations et partenaires potentiels pour mutualiser l'achat ou la location. Sur les événements de grande ampleur, un **système de consigne** sur certains objets permettra d'aider les participants à penser à les retourner

à la fin de l'événement. L'étape du lavage de la vaisselle peut être sous-traitée à un prestataire comme Ecocup sur les gros événements. Sinon c'est aussi une excellente occasion de souder l'équipe autour d'une activité commune et de faire un retour sur la journée passée.



Gobelet proposé dans le kit de vaisselle réutilisable «OuiKit»

RETOUR D'EXPÉRIENCE

OuiKit est un stock de matériel mutualisé via un réseau d'usagers pour l'organisation d'événements sans déchet. Jeanne Granger, co-responsable du projet raconte :

“Grâce à la mutualisation de vaisselle, le projet permet d'éviter le gaspillage de ressources et rend possible l'organisation d'événements Zero Waste en donnant aux associations qui le souhaitent accès à un stock.”

ACTION

3

MON OBJECTIF : LE ZÉRO GASPILLAGE ALIMENTAIRE

→ OU COMMENT REMPLIR LES ESTOMACS
PLUTÔT QUE LA POUCELLE

LE PRINCIPE

Pour limiter le gaspillage alimentaire, la meilleure solution reste d'**anticiper** et, en dernier recours, de prévoir la possibilité de **gérer les restes** (via le don ou l'organisation d'une disco soupe par exemple).

LE +

Prévoir les quantités au plus juste peut représenter une **économie nette**. Les bénévoles, participants et organisateurs n'en seront que plus satisfaits, car jeter de la nourriture est un acte difficile.

MISE EN ŒUVRE

Pour que le nombre de repas prévus soit au plus proche de la réalité, il est utile de faire un **suivi précis des inscrits** en leur posant spécifiquement la question du repas, et le cas échéant en demandant un paiement à l'avance. Pensez à **anticiper la rupture de la chaîne du froid**, car une fois qu'un produit frais (produits à base de viande, poissons, crème, oeufs...) est sorti, il doit être consommé, sinon il sera jeté pour éviter tout risque sanitaire. Vous pouvez aussi proposer un choix de **portions de tailles différentes** pour

s'adapter à l'appétit de chacun, limiter le choix, sortir les plats au fur et à mesure pour s'adapter à la consommation, proposer des **doggy bags**. Vous pouvez travailler avec des fruits et légumes bio qui n'ont pas nécessairement besoin d'être épluchés et prévoir des plats qui utilisent tout le légume (soupe aux fanes de radis ou chips d'épluchures de légumes).



Denrées alimentaires prêtes à être données

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Sur chaque événement sur lequel elle travaille, l'entreprise sociale Phenix propose à ses clients de rentrer dans une logique d'économie circulaire. Elle redistribue les surplus alimentaires en fin d'événement et va plus loin en proposant un service traiteur antigaspi uniquement à base d'invendus. Le festival WeLoveGreen offre ainsi grâce à Phénix un point restauration basé sur ce concept.

ACTION

4

JE SAUVE MES BIODÉCHETS DE LA DÉCHARGE

→ OU COMMENT NOURRIR LES VERS
ET PRODUIRE DU COMPOST

LE PRINCIPE

Si aucune solution spécifique n'est mise en place, les biodéchets sont mélangés avec les ordures ménagères et finissent à l'incinérateur ou en décharge.

Pourtant, permettre le retour à la terre des biodéchets est un processus logique et complètement écologique. Le réflexe à adopter est donc de **prévoir une filière de valorisation pour les biodéchets**.

Par ailleurs, depuis janvier 2012, il s'agit d'une obligation réglementaire à partir d'une certaine quantité (voir p. 20).

LE +

Séparer les biodéchets en vue de leur valorisation permet d'avoir une meilleure vision de ce qui est jeté et de **mieux maîtriser le gaspillage alimentaire**.

MISE EN ŒUVRE

Si la collectivité propose un service de tri des biodéchets, il suffit d'**ajouter une poubelle** sur les différents points de tri de l'événement. Sinon, pour les petits événements, il est possible d'utiliser un **lombricomposteur**. Pour les plus

gros événements, un **prestataire** ou une association peuvent venir récupérer les biodéchets sur place en vue de leur valorisation par compostage ou méthanisation.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Caroline Varrall, en charge de la mise en oeuvre des actions eco-responsables pour Marsatac (à Marseille) raconte la mise en place du compostage sur le festival :

“ Une équipe de bénévoles intervient pour faire de la sensibilisation auprès des cuisiniers, des participants mais aussi des restaurateurs présents pour le public, notamment les foodtrucks. Dans un second temps, nous collectons les biodéchets (épluchures, restes de repas) et les dirigeons pour qu'ils soient valorisés. L'année dernière, tous nos déchets organiques, notamment ceux des toilettes sèches ont été pris en charge par le même prestataire qui a une unité de compost. Pendant notre festival, nous produisons ainsi plus de 500 L de compost.”

ACTION

5

JE RÉDUIS MA CONSOMMATION D'EMBALLAGES

→ OU COMMENT APPRENDRE À TRAQUER
LES MONODOSES

LE PRINCIPE

Le système de la dosette s'est généralisé, et pour la pause-café d'un événement on opte presque systématiquement pour les monodoses : café, sucre, jusqu'aux petits gâteaux emballés individuellement... Il existe pourtant des solutions moins productrices de déchets. Pour le café, le sucre, le sel, le thé, les condiments, les sauces, **optez pour du vrac ou des grands conditionnements**. Pour les boissons : les fontaines ou les fûts !

LE +

Le vrac et les grands conditionnements sont souvent **moins chers** que les monodoses. Par exemple un café standard (avec dosette et petit sachet de sucre) coûte 0,62€ le café soit 62€ pour 100 cafés alors qu'un café zéro déchet (café en machine et une cuillère de café) revient à 0,11€ soit presque 6 fois moins cher.

MISE EN ŒUVRE

Vos fournisseurs habituels proposent peut-être les produits dont vous avez besoin en **grand conditionnement** avec **retour possible des emballages**. Si vous optez pour un achat en magasin spécialiste de la **vente en vrac**, pensez à apporter vos sacs réutilisables. Enfin, n'oubliez pas d'emprunter ou de **louer le matériel nécessaire à la distribution** (sucrière, pinces etc).



Salière, poivrière et sucrière remplacent les monodoses

ACTION

6

JE TROUVE DES ALTERNATIVES AU NEUF POUR LA DÉCO

→ MES NOUVEAUX RÉFLEXES : LOCATION, MUTUALISATION ET SECONDE MAIN

LE PRINCIPE

Un événement s'appuie souvent sur un aménagement et une décoration spécifiques, et beaucoup de choses sont achetées neuves et jetées dès la fin de l'événement (moquettes, décoration de table, etc). Il est possible de garder l'aspect unique d'un événement tout en sortant de cette logique. Le matériel, la décoration et autres éléments nécessaires peuvent être **loués, empruntés, mis en commun ou achetés de seconde main**.

LE +

Créer la décoration nécessaire pour un événement peut être **l'occasion de proposer une activité** de « team-building » autour du principe de l'upcycling (récupérer des matériaux et objets pour créer quelque chose de nouveau et ainsi redonner de la valeur à ces matériaux).

MISE EN ŒUVRE

Des **sites de location** comme fr.zilok.com proposent de louer tout le matériel nécessaire à la mise en place d'un événement, du

barnum aux nappes en passant par la machine à barbe à papa. D'autres prestataires peuvent vous proposer une location de plantes comprenant la livraison, l'installation et la récupération incluses. Pour les achats de seconde main, pensez aux **recycleries** et **ressourceries**. Vous pouvez aussi **récupérer du matériel gratuitement** sur donnons.org, recupe.net ou d'autres plateformes similaires.



Stand créé par Phénix pour les 20 ans de France 5

RETOUR D'EXPÉRIENCE

L'entreprise Phénix approvisionne les designers et architectes en matériaux de récupération afin de créer une scénographie éco-conçue et a mis en place en aval un circuit de récupération des produits valorisables.

ACTION 7

JE NÉGOCIE AVEC MES FOURNISSEURS

→ OU COMMENT ANTICIPER L'EMBALLAGE
AUTOUR DE MES PRODUITS

LE PRINCIPE

Lors d'une commande, vous réfléchissez au produit que vous souhaitez mais il n'est pas évident de connaître son emballage, d'où l'intérêt de **discuter avec le fournisseur** pour se renseigner sur les emballages, trouver la bonne alternative au produit souhaité et évoquer les **possibilités de consigne** et de **reprise des emballages** de transport.

LE +

Cette action permet de sensibiliser et **engager d'autres acteurs** dans votre démarche. Se faire livrer sans emballages superflus vous fait aussi gagner du temps à la livraison et de la place lors du stockage.

MISE EN ŒUVRE

Vous pouvez informer vos fournisseurs de votre démarche dès le départ grâce à un **protocole d'entente** et lui signaler que vous n'avez pas besoin d'emballages individuels. Vous pouvez réclamer de **grands conditionnements** et vous renseigner sur la **reprise des emballages et contenants** de livraison : les bouteilles et leurs caisses ou fûts peuvent notamment être repris via un système de consigne.



*Fûts stockés en vue de leur retour
au fournisseur*

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le festival ardennais, Le Cabaret Vert se fait livrer la totalité des boissons servies aux festivaliers dans des contenants consignés. Les emballages qui ne repartent pas sont filtrés : les t-shirts de l'équipe et du stand souvenir sont livrés par carton de 100 pièces et non emballés individuellement.

ACTION

8

JE COLLECTE LES OBJETS RÉUTILISABLES

→ OU COMMENT RÉCUPÉRER
CE QUI PEUT L'ÊTRE À LA FIN
DE L'ÉVÉNEMENT

LE PRINCIPE

Cette action est particulièrement pertinente pour des événements réguliers (réunions d'entreprise, salons professionnels, etc.) et les objets non personnalisés. Un badge transparent distribué à l'entrée, un stylo et un bloc notes, une clé usb d'informations ou un plan mis à disposition (et non remis automatiquement) sont souvent réutilisables. Le principe est alors simple : **collecter** à la fin de l'événement **ce qui ne sera plus utile au participant**, mais pourra resservir lors d'une prochaine manifestation.

LE +

Chaque objet récupéré représente **une petite économie** pour l'événement suivant. Il est aussi possible de mutualiser le stock récupéré (pour les badges par exemple) avec d'autres organisateurs.

MISE EN ŒUVRE

Ne procédez **pas à une distribution automatique** mais mettez à disposition

des participants. À la sortie de votre événement, disposez des bacs de récupération. Vous pouvez mettre en place une **incitation à retourner l'objet**, comme un système de consigne (sur les gobelets par exemple) ou une autre forme de motivation comme une boisson gratuite ou un tirage au sort sur les badges restitués. Les bacs de récupération peuvent aussi représenter des projets et chaque participant vote pour son projet favori en déposant son badge ou autre objet dans le bac associé.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Catherine Boulay, référente développement durable chez Exponentes, explique la démarche de la société :

“ Nous agissons sur le recyclage, le compostage mais aussi sur la réutilisation. Pour nos événements, nous mettons en place des bacs de récupération des badges. C'est un objet fréquemment utilisé en salon, cela évite d'en acheter à chaque fois.”

ACTION

9

JE SENSIBILISE AU TRI

→ OU COMMENT DÉPLOYER UNE « STRATÉGIE POUBELLES »

LE PRINCIPE

Pour que le tri soit efficace en vue d'une valorisation importante, il est nécessaire de proposer des **points de tri visibles**, de sensibiliser les participants, de s'assurer que le tri soit respecté et que les abords des poubelles restent propres pour encourager chacun à continuer de respecter le lieu.

LE +

Comme pour l'utilisation de vaisselle et de linge de table réutilisables, un déploiement efficace des points de tri donne une **réelle visibilité à votre engagement** et permet de sensibiliser les participants qui ne feraient pas encore le tri chez eux par exemple.

MISE EN ŒUVRE

Les points de collecte doivent être placés à des **endroits stratégiques** (près du buffet), l'**affichage des consignes de tri** doit être clair (utilisez un code couleur par exemple). Pour les événements d'ampleur, il est souvent nécessaire de former une **brigade de tri** pour accompagner le geste de tri du public et le sensibiliser. La sensibilisation ainsi que la gestion du tri sélectif peuvent être faites de manière ludique et être gérées

par une structure spécialisée comme les Connexions, association de gestion des déchets événementiels. Il est ensuite nécessaire de s'assurer que chaque flux est bien **pris en charge par le bon acteur en vue de sa valorisation**.



Stand de tri et de sensibilisation aux Vieilles Charrues

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Quentin Sibénil, responsable du développement durable pour le Festival des Vieilles Charrues à Carhaix raconte la mise en place d'un jeu autour de la collecte des déchets :

“ Les festivaliers pratiquent le tri dans des sacs poubelles. En échange d'un sac bien trié rapporté aux stands prévus à cet effet, les participants remportent des points leur permettant notamment de gagner des visites en “backstage” ou encore des places pour la prochaine édition.”

ACTION

10

J'INSTALLE DES
TOILETTES SÈCHES→ OU COMMENT ÉCONOMISER L'EAU
ET PRODUIRE DU COMPOST

LE PRINCIPE

Sur certains événements, lorsque des toilettes portatives sont nécessaires, passez aux toilettes sèches! Elles n'utilisent pas d'eau mais une matière ligneuse, ce qui permet d'en **faire du compost**. Si l'installation de ce type de toilettes est impossible, en l'absence de prestataire dans la région par exemple, pensez à utiliser les eaux de récupération pour les chasses d'eau.

LE +

Le premier gros avantage des toilettes sèches est l'économie d'eau. Le festival le Cabaret Vert a ainsi économisé plus 940 000 litres d'eau en 2014, soit environ l'équivalent de 9400 bains. De plus, les toilettes sèches sentent meilleur que les toilettes chimiques et **améliorent vraiment l'image** d'un événement.

MISE EN ŒUVRE

Le plus simple pour la mise en oeuvre est de faire appel à un **prestataire spécialisé** qui prendra en charge l'installation, l'entretien, le démontage

des toilettes et la valorisation de la matière en compost.



Toilettes sèches installées pour un festival

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Aline Weber, responsable de la communication à la mairie du 18^e arrondissement de Paris ne voit que des avantages à ce système.

“Par rapport à des toilettes standards ou des toilettes chimiques, c'est **écologique, demande moins d'entretien et n'est pas source d'odeurs désagréables.**” Lorsque l'organisateur de la Fête des Vendanges de Montmartre lui a proposé d'installer des toilettes sèches pour l'événement, c'est donc avec **enthousiasme que la mairie a saisi l'opportunité.**

ACTION

11

JE LIMITE LES CADEAUX ET OBJETS GRATUITS

→ OU COMMENT TROUVER UNE ALTERNATIVE AUX GOODIES

LE PRINCIPE

Lors d'événements d'entreprises ou de salons sponsorisés, les partenaires affichent leur présence avec des petits cadeaux (stylos, carnets, goodies divers) souvent superflus. Même si un carnet ou un stylo sont utiles dans l'absolu, en avoir un stock chez soi n'est pas nécessaire et est source de déchets. L'objectif est de **redéfinir l'utilité du cadeau** afin de **trouver la meilleure alternative**.

LE +

Le partenaire peut remplacer ses goodies par des expériences supplémentaires pour les participants, proposer une alternative plus écolo et originale et **améliorer ainsi son image**.

MISE EN ŒUVRE

Si vos partenaires ont besoin de visibilité, ils peuvent, au choix, offrir le buffet, personnaliser les fruits ou la nourriture notamment grâce à des tampons à encre comestible, aménager un espace détente, proposer une animation (bar à jus de

fruits, massage, séance de yoga...). Si le but est de laisser un souvenir, le gadget est remplacé par un stand photo. La mise en place d'un sac de goodies virtuel est aussi une belle opportunité de communication et de proposition de contenu aux participants.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Pour l'édition 2015 du Ouishare Fest, le traditionnel sac de goodies a été remplacé par son équivalent numérique, comprenant des cadeaux dématérialisés tels que des coupons de découverte pour de nouveaux services, contribuant ainsi à réduire la distribution de cadeaux physiques.

Donatienne Lavoillotte, nous explique :

“L'objectif est multiple: ne plus avoir d'objets dont l'utilité est relative à chacun, proposer du contenu à valeur ajoutée aux participants qui perdure au delà de l'événement.”

ACTION 12

J'ADAPTE MES SUPPORTS DE COMMUNICATION

→ OU COMMENT HARMONISER
SA COMMUNICATION À SA DÉMARCHE

LE PRINCIPE

Qu'elle soit imprimée ou dématérialisée, toute action de communication a un impact et il est donc important d'**avoir une réflexion de fond** afin d'établir l'utilité de chaque support de communication pour **choisir le plus pertinent**. L'impression consomme de l'énergie, du papier et de l'encre mais attention à ne pas tomber dans le tout numérique, au risque d'avoir un impact plus important (énergie consommée par les serveurs, risque que les participants impriment davantage à domicile et pas nécessairement de manière écologique, fracture numérique). Il faut donc adapter votre communication à la logique de l'événement.

LE +

Cette réflexion permet de poser les bonnes questions et d'**optimiser la portée des campagnes** de communication menées.

MISE EN ŒUVRE

Proposez du numérique pour des informations qui n'auront pas besoin

d'être consultées plusieurs fois. Au contraire, pour le programme et le plan complexe d'un événement de plusieurs jours, il sera plus pertinent de proposer une version papier éco-imprimée. Pour les supports papier, préférez les grandes affiches aux flyers et concevez-les de façon à pouvoir les réutiliser (en évitant par exemple d'apposer la date ou le nom de l'événement sur de la signalétique pouvant être réutilisée à d'autres occasions). Prêtez également **attention aux matériaux utilisés** (plus ou moins solides suivant l'usage), au format, aux finitions (supports plastifiés ou non suivant que l'on prévoit de les réutiliser ou de les recycler), ainsi qu'au volume. Vous pouvez aussi créer des **supports multi-fonctions** (flyer, entrée, bon consommation). Dans tous les cas, il est préférable de **mettre à disposition plutôt que de distribuer** systématiquement. Enfin, vous pouvez utiliser des **cleantags**, c'est-à-dire un pochoir au sol ou sur les murs, dont le visuel est tracé grâce au nettoyage de la surface et non à l'utilisation de peinture.

POUR ALLER PLUS LOIN

Ce guide ne détaille pas de manière exhaustive toutes les actions qu'il est possible de mettre en place pour produire un événement Zero Waste. Suivant les contraintes et les opportunités, chaque organisateur pourra élargir son champ d'initiatives. Voici quelques pistes supplémentaires.

TOUJOURS MOINS DE DÉCHETS

- Sensibiliser au jet de mégots, prévoir des cendriers près des poubelles ou, si ce n'est pas possible, distribuer des cendriers de poche.
- S'il s'agit d'un événement pour lequel les invités amènent des cadeaux (anniversaire, mariage), penser à les avertir de votre démarche et faire des suggestions de cadeaux dématérialisés (places de concerts, don à une association, cours de danse, etc.)
- Proposer aux invités de venir avec des boîtes alimentaires pour ramener les restes du repas ou du buffet.
- Pour animer l'événement, prévoir des activités qui ne génèrent pas de déchets, comme des massages, des jeux sportifs, ou imaginés autour de la réutilisation de matériaux, comme des ateliers créatifs d'upcycling.

UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE SOUS TOUS SES ASPECTS

Outre les déchets, d'autres aspects peuvent être pris en compte afin de vous permettre de pousser votre démarche et de créer un événement à l'impact le plus réduit possible. Voici quelques pistes d'actions.

- Outil de diagnostic : ADERE, AutoDiagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements (evenementresponsable.fr)
- Impact des aliments choisis : Calculer et réduire l'empreinte alimentaire (calculators.ecolife.be/fr/calculator/empreinte-ecologique-alimentation)
- Communication : Guide l'Ademe pour créer une communication éco-responsable (eco-communication.ademe.fr)
- Développement durable : Le collectif Éco-événement porte la démarche développement durable pour qu'elle se généralise dans le secteur de l'événementiel. Eco-evenement.org est un site d'informations sur le développement durable destiné à tous les professionnels et futurs acteurs de l'événement
- Le Sens de l'Événement (lesensdelevenement.com) est un carrefour des bonnes pratiques de l'événementiel responsable.

ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

À LA FIN DE MON ÉVÈNEMENT, PUIS-JE DONNER LES DENRÉES ALIMENTAIRES RESTANTES ?

Afin de limiter le gaspillage, le don de denrées alimentaires est possible, en respectant quelques règles de sécurité et de traçabilité. Le tri doit être fait par le donateur avant le ramassage par l'association choisie. Certains produits sont à éviter (crustacés, poissons) et d'autres sont interdits (viandes hachées, produits abîmés ou à la DLC dépassée). Un bon de sortie doit être signé par l'association qui récupère les denrées alimentaires et en devient responsable. Le transport doit être effectué de sorte à ne pas rompre la chaîne du froid mais il existe une tolérance pour les trajets courts (moins de 50km). N'hésitez pas à vous référer au guide du don alimentaire de la FCD (voir p.20). Sur des événements d'envergure, vous pouvez aussi faire appel à un intermédiaire spécialisé (voir p. 20).

QUI EST RESPONSABLE DES DÉCHETS PRODUITS : L'ORGANISATEUR DE L'ÉVÈNEMENT OU LE GESTIONNAIRE DU LIEU ?

Depuis 2010, il existe de nouvelles obligations pour les producteurs et détenteurs de déchets, qui doivent en assurer ou en faire assurer la gestion. Le producteur de déchets, en général l'organisateur de l'évènement, est responsable des déchets qu'il produit. En cas de problème, les autorités peuvent également se tourner vers le gestionnaire en charge du lieu. Il existe une co-responsabilité entre organisateur, gestionnaire du lieu et le traiteur, le cas échéant. Les différents

acteurs ont donc tout intérêt à collaborer. Dans le cadre d'un évènement, les parties prenantes (organisateur et gestionnaire du lieu) ont tout intérêt à signer une convention incluant les détails concernant la gestion des déchets.

EST-IL OBLIGATOIRE DE FAIRE LE TRI SUR UN ÉVÈNEMENT ?

En tant qu'organisateur, je suis tenu de suivre le règlement de collecte de la commune sur laquelle se déroule mon évènement. Mais c'est au gestionnaire du lieu de mettre en place un système de tri. En ce qui concerne les biodéchets (déchets organiques), le code de l'environnement prévoit que les gros producteurs de biodéchets sont tenus de mettre en place un système de tri à la source en vue d'une valorisation.

Dans le cadre d'un évènement, il peut arriver qu'une petite structure non soumise elle-même à l'obligation de tri au regard des quantités produites, organise un évènement au sein d'une salle dont le gestionnaire est soumis au tri des biodéchets (en raison de la quantité produite sur l'année). Le petit organisateur n'a pas d'obligation légale, mais le gestionnaire de la salle si. Il a tout intérêt à imposer ses conditions de collecte séparée afin de respecter les textes de loi qui imposent le tri, notamment le tri à la source des biodéchets. Ces conditions peuvent être mentionnées dans la convention de gestion des déchets. Il est possible de prévoir des pénalités en cas de tri incorrect par l'occupant.

RÉFÉRENCES ET OUTILS SUPPLÉMENTAIRES

RÉFÉRENCES LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES

- Directive européenne 2008/98/CE du 19 novembre 2008 relative aux déchets
- Article L 541-21-1 du Code de l'environnement concernant les producteurs et détenteurs de déchets
- Article R 541-8 du Code de l'environnement sur la classification des déchets (déchet dangereux, non dangereux, inerte, ménager, d'activités économiques et biodéchet)
- Article R 543-225 du Code de l'environnement sur la définition des biodéchets et des producteurs et détenteurs de biodéchets
- Décret n° 2011-828 du 11 juillet 2011 portant diverses dispositions relatives à la prévention et à la gestion des déchets
- Arrêté du 21 juillet 2011 qui intervient en fixant les seuils applicables à certaines catégories de déchets dont les biodéchets
- Circulaire du 10 janvier 2012 relative aux modalités d'application de l'obligation de tri à la source des biodéchets par les gros producteurs (article L 541-21-1 du Code de l'environnement)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Guide pratique de l'Ademe de novembre 2013 « Réduire, trier et valoriser les biodéchets des gros producteurs » (ademe.fr)
- Guide du don alimentaire FCD et Ania (www.ania.net)

SITES UTILES

- Matelo (matelo-evenements.org) est une plateforme nationale pour louer, prêter et mutualiser le matériel événementiel.
- Ouikit (ouikit.org) et Écocup (ecocup.fr) permettent d'emprunter ou de louer de la vaisselle réutilisable pour vos événements. D'autres projets peuvent aussi être présents dans votre région.
- Artstock (artstock.fr) récupère et recycle les décors, accessoires et équipements scéniques issus de la production artistique pour les redistribuer dans le circuit de la création et du spectacle vivant en les revendant aux adhérents à moindre coût.
- Une Disco Soupe (discosoupe.org) est une session collective et ouverte de cuisine de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive.
- Phénix (wearephenix.com) aide ses clients à mettre en place une scénographie écoconçue et à redistribuer les surplus alimentaires, à destination d'associations caritatives.

L'ENGAGEMENT DE ZERO WASTE FRANCE

UN APERÇU DE NOS ACTIONS RÉALISÉES GRÂCE AUX FINANCEMENTS CITOYENS

Travailler sur la réglementation

Dès qu'un texte de loi en rapport avec les déchets est en préparation, nous apportons nos propositions. Nous soutenons ensuite les mesures les plus ambitieuses lorsque ces textes sont débattus à l'Assemblée Nationale et au Sénat. Par exemple, dans le cadre des discussions sur la Loi de Transition Énergétique, nous avons défendu jusqu'au bout et avec succès la décision de généraliser le tri à la source des biodéchets et celle d'interdire les sacs plastiques de caisse à usage unique dès 2016.

Accompagner des acteurs de terrain

Nous avons créé le Réseau Vrac qui regroupe les entrepreneurs de la vente sans emballage jetable. Ce réseau leur permet de partager leurs bonnes pratiques ou les informations sur la réglementation en vigueur, de mutualiser leurs commandes à certains fournisseurs, etc. Nous avons aussi organisé et animé plusieurs formations à destination des collectivités pour faciliter la mise en place de politiques zéro déchet à travers toute la France.

Informers les citoyens

Nous organisons ou participons à plusieurs dizaines d'événements chaque année, pour informer, alerter et sensibiliser le grand public à la question des déchets. L'information et la sensibilisation passent aussi par la rédaction et diffusion de guides comme celui que vous avez sous les yeux.

QUEL RÔLE POUVEZ-VOUS JOUER ?

Adhérez pour nous aider à conserver notre représentativité

Zero Waste France porte la voix des citoyens auprès des décideurs publics et privés. Pour peser plus encore sur les choix de politiques publiques, nous souhaitons dépasser au plus vite et conserver 2000 adhérents (car c'est un critère de représentativité). Nous avons donc besoin de votre adhésion pour atteindre cet objectif !

Donnez pour nous aider à rester indépendants

Nous souhaitons conserver une totale indépendance vis-à-vis des pouvoirs publics et des acteurs économiques et pour cela nous avons besoin d'un financement majoritairement citoyen. Votre soutien régulier contribue directement à l'objectif de Zero Waste France de couvrir 2/3 du budget de l'association par les dons et cotisations afin de mener en toute liberté d'action et de parole ses différentes missions de plaidoyer, d'information et d'accompagnement.

JE DONNE et/ou J'ADHÈRE

(Informations à compléter au dos)

TYPOLOGIE DES DÉCHETS

LES FILIÈRES DE RECYCLAGE EN FRANCE

En France, la collecte séparée des différents flux de déchets et leur recyclage sont en partie pris en charge par les filières REP (Responsabilité Élargie du Producteur).

FILIÈRES	SPÉCIFICITÉS	FLUX
CLASSIQUES	Ces flux de déchets sont faciles à trier car les points de collecte sont répandus. La structure en charge de la gestion des déchets propose le ramassage de ces flux en porte-à-porte ou dispose de nombreux points d'apport volontaire, ce qui permet de trier systématiquement ces différents flux.	Ordures ménagères, verre, carton et papier, bouteilles et flacons plastiques, aluminium (canettes et bombes aérosols)
SPÉCIFIQUES	Pour ces flux, il est possible de trouver des points d'apport volontaire (les bornes Relais pour les tissus par exemple) ou de les amener en déchèterie.	Cd, textiles, piles, DEEE, médicaments, déchets d'activités de soins à risques, ampoules, huiles, cartouches d'imprimante, tout type d'huiles (dont alimentaires), boues d'épuration
TRÈS SPÉCIFIQUES	Pour ces flux, il existe peu de points de points de collecte. Renseignez-vous pour savoir s'il en existe autour votre événement. Sinon, privilégiez la location ou l'emprunt afin de permettre à ces matériaux (notamment la moquette et les bâches) d'être réutilisés.	Bouchons en liège, moquette, bâches

Ce livret a été conçu et réalisé par l'association Zero Waste France et Donatienne Lavoillotte, spécialiste de l'événementiel éco-responsable (lesensdelevenement.com).

Sauf mention contraire, les textes et photos de ce livret sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage à l'Identique 2.0 France. (creativecommons.org)

Direction de la publication **Flore Berlingen**

Rédaction **Pauline Imbault**

Graphisme et illustration **Atelier des grands pêcheurs**



Qu'il s'agisse d'une fête d'anniversaire, d'un festival de plusieurs milliers de personnes ou encore d'un séminaire d'entreprise, tout événement produit des impacts positifs - de belles rencontres, un moment à partager, un message à faire passer - mais aussi négatifs, notamment sur l'environnement.

Le guide « Mon événement Zero Waste » propose des pistes d'action pour aller vers la création et la production d'événements « **zéro déchet, zéro gaspillage** ». Un événement Zero Waste est conçu pour réduire voire éviter totalement la production de déchets et limiter l'utilisation de matières premières grâce à différents leviers d'action : la réduction à la source des déchets (car le meilleur déchet reste celui que l'on ne produit pas !), la réutilisation, le réemploi, le recyclage et le compostage.

Les 12 actions proposées ici sont accompagnées d'exemples concrets et montrent qu'il est possible d'agir à son niveau pour créer des événements pertinents, amusants, fédérateurs, tout en limitant son impact sur l'environnement.

Association Zero Waste France

18, boulevard Barbès - 75 018 Paris - Tél. : 01 55 78 28 60